

**I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"**

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale  
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio  
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549  
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

**FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI**

**pon**  
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 7

A.S.	2020 - 2021	DOCENTI	DECARLI NADIA – MEDA LAURA MARIA – BARONE IMMACOLATA
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE		
CLASSE	4 A B C	INDIRIZZO	LES

**COMPETENZE**

- SAPER COGLIERE I NUCLEI FONDAMENTALI CHE COSTITUISCONO GLI ARGOMENTI TRATTATI
- SAPER COMPRENDERE UN TESTO
- SAPER ANALIZZARE E SINTETIZZARE UN TESTO
- SAPER ESPORRE E RIELABORARE ARGOMENTI CON PROPRIETÀ LINGUISTICA E CON USO DEL LINGUAGGIO SPECIFICO
- SAPER COSTRUIRE SCHEMI E MAPPE CONCETTUALI
- SAPER COGLIERE ANALOGIE E DIFFERENZE
- SAPER COGLIERE RAPPORTI INTERDISCIPLINARI CON MATERIE AFFINI
- COMPRENDERE LE DINAMICHE SOCIALI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PERSONA ED AI CONTESTI DI CONVIVENZA
- SVILUPPARE UN'ADEGUATA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE RISPETTO ALLE DINAMICHE PSICOSOCIALI
- SAPER LAVORARE EFFICACEMENTE IN GRUPPO

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
1	<b>DENTRO LA SOCIETÀ: NORME, ISTITUZIONI E DEVIANZA</b>	<u>LE NORME SOCIALI</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LE REGOLE DI CONVIVENZA</li> <li>• CARATTERISTICHE DELLE NORME SOCIALI</li> </ul> <u>LE ISTITUZIONI</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHE COSA È UN'ISTITUZIONE</li> <li>• LE ISTITUZIONI COME RETI DI STATUS E RUOLI</li> <li>• LA STORICITÀ DELLE ISTITUZIONI</li> <li>• L'OGGETTIVAZIONE DELL'ISTITUZIONE: LE ORGANIZZAZIONI SOCIALI</li> <li>• LA STRUTTURA DELLE ORGANIZZAZIONI: LA BUROCRAZIA</li> </ul> <u>LA DEVIANZA</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA PROBLEMATICHE DEFINIZIONE DI DEVIANZA</li> <li>• L'ORIGINE DELLA DEVIANZA</li> <li>• MERTON: IL DIVARIO TRA MEZZI E FINI</li> <li>• LA LABELLING THEORY</li> </ul> <u>IL CONTROLLO SOCIALE E LE SUE FORME</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GLI STRUMENTI DI CONTROLLO</li> <li>• LE MODALITÀ DI CONTROLLO</li> <li>• SIGNIFICATO E STORIA DELLE ISTITUZIONI PENITENZIARIE</li> <li>• LA FUNZIONE SOCIALE DEL CARCERE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE IL VALORE INTRINSECO ED ESTRINSECO DELLE REGOLE SOCIALI</li> <li>• COMPRENDERE COSA SIANO ISTITUZIONI ED ORGANIZZAZIONI ED IL FUNZIONAMENTO INTERNO ALLA BUROCRAZIA</li> <li>• COMPRENDERE LA PROBLEMATICHE DELLA DEVIANZA E LE SUE CONSEGUENZE</li> </ul>	<b>SETTEMBRE OTTOBRE</b>

	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
--	-------------------	-----------	------------------------	---------

2	<b>INDUSTRIA CULTURALE E COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	<p><u>L'INDUSTRIA CULTURALE CONCETTO E STORIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COSA SI INTENDE PER INDUSTRIA CULTURALE</li> <li>• LA STAMPA</li> <li>• LA FOTOGRAFIA</li> <li>• IL CINEMA</li> </ul> <p>INDUSTRIA CULTURALE E SOCIETÀ DI MASSA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA NUOVA REALTÀ STORICO SOCIALE DEL '900</li> <li>• LA CIVILTÀ DEI MASS MEDIA</li> <li>• LA CULTURA DELLA TV</li> <li>• LA NATURA PERVASIVA DELL'INDUSTRIA CULTURALE</li> <li>• APOCALITTICI E INTEGRATI</li> </ul> <p><u>CULTURA E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I NEW MEDIA</li> <li>• LA CULTURA DELLA RETE</li> <li>• LA RINASCITA DELLA SCRITTURA NELL'EPOCA DEL WEB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONOSCERE L'EVOLUZIONE STORICA DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</li> <li>• COMPRENDERE ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI</li> </ul>	<b>NOVEMBRE DICEMBRE</b>
---	---	--	---	------------------------------

3	<b>FORME DELLA VITA POLITICA ED ECONOMICA</b>	<p><u>L'ANTROPOLOGIA POLITICA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UN'ANALISI DI TIPO COMPARATIVO</li> <li>• IL METODO DELL'ANTROPOLOGIA POLITICA</li> <li>• LE ORIGINI DELLA DISCIPLINA</li> <li>• LA CLASSIFICAZIONE DEI SISTEMI POLITICI</li> </ul> <p><u>BANDE, TRIBÙ, CHIEFDOM :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I SISTEMI POLITICI NON CENTRALIZZATI</li> <li>• LE BANDE</li> <li>• LE TRIBÙ</li> <li>• I SISTEMI CENTRALIZZATI: IL CHIEFDOM</li> </ul> <p><u>L'ANTROPOLOGIA ECONOMICA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL CONFRONTO CON L'ECONOMIA</li> <li>• LA DISTINZIONE TRA METODOLOGIA INDUTTIVA E DEDUTTIVA</li> <li>• LE ORIGINI DELLA DISCIPLINA</li> <li>• IL POTLAC</li> <li>• IL KULA E LE ANALISI DI MALINOWSKI</li> <li>• MAUSS E L'ECONOMIA DEL DONO</li> <li>• LA RAZIONALITÀ ECONOMICA DEI POPOLI TRIBALI</li> </ul> <p><u>TEMI POLITICI ED ECONOMICI DELL'ANTROPOLOGIA OGGI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TEMI E PROBLEMI DELL'ANTROPOLOGIA POSTCOLONIALE</li> <li>• LO SGUARDO ANTROPOLOGICO SULLA POLITICA OCCIDENTALE</li> <li>• L'ANTROPOLOGIA DI FRONTE ALLO SVILUPPO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE LE DIVERSE FORME DI ORGANIZZAZIONE POLITICA E DI GESTIONE DELLE RISORSE NELLE SOCIETÀ PIÙ SEMPLICI</li> </ul>	<b>GENNAIO FEBBRAIO</b>
---	---	---	--	-----------------------------

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
4	<b>RELIGIONE E SECOLARIZZAZIONE</b>	<p><u>LE DIMENSIONI SOCIALI DELLA RELIGIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA RELIGIONE COME ISTITUZIONE</li> <li>• ASPETTI COMUNI DELLE GRANDI RELIGIONI</li> </ul> <p><u>I SOCIOLOGI CLASSICI DI FRONTE ALLA RELIGIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMTE E MARX: IL SUPERAMENTO DELLA RELIGIONE</li> <li>• DURKHEIM: LA RELIGIONE COME FENOMENO SOCIALE</li> <li>• WEBER: CALVINISMO E CAPITALISMO</li> <li>• LA RELIGIONE COME OGGETTO DI RICERCA EMPIRICA</li> </ul> <p>LA RELIGIONE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAICITÀ E GLOBALIZZAZIONE • LA SECOLARIZZAZIONE</li> <li>• IL PLURALISMO RELIGIOSO</li> <li>• RELIGIONE INVISIBILE E SACRO FATTO IN CASA</li> <li>• IL FONDAMENTALISMO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE COME LA RELIGIONE SIA UN FENOMENO UNIVERSALE ANCHE SE ASSUME FORME DIVERSE</li> <li>• COMPRENDERE IL FENOMENO DELLA SECOLARIZZAZIONE NELL'EPOCA CONTEMPORANEA E QUELLO DEL FONDAMENTALISMO RELIGIOSO</li> </ul>	<b>Marzo APRILE</b>

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
5	<b>LA RICERCA ANTROPOLOGICA</b>	<p><u>LE ORIGINI DEL METODO ANTROPOLOGICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA SPECIFICITÀ DELLA RICERCA ANTROPOLOGICA</li> <li>• MALINOWSKI ALLE TROBIAND: UN MODELLO DI RICERCA</li> </ul> <p><u>LE FASI DELLA RICERCA ANTROPOLOGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL LAVORO SUL CAMPO</li> <li>• L'INTERPRETAZIONE DEI DATI</li> <li>• LA MONOGRAFIA ETNOGRAFICA</li> </ul> <p><u>OGGETTI E METODI DELL'ANTROPOLOGIA OGGI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI CAMPO</li> <li>• NUOVI OGGETTI DI STUDIO</li> </ul> <p><u>PROFESSIONE ANTROPOLOGO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL PERCORSO DI STUDIO E LE SPECIALIZZAZIONI</li> <li>• PROSPETTIVE DI LAVORO E LINEE GUIDA DELLA RICERCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le caratteristiche della ricerca antropologica</li> </ul>	<b>MAGGIO GIUGNO</b>

N.B. ATTIVITÀ DI LABORATORIO NON PREVISTA

Data 13/01/2021

Il Docente

---

