

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 8

A.S.	2020 -2021	DOCENTI	DECARLI NADIA – MEDA LAURA MARIA – BARONE IMMACOLATA
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE		
CLASSE	5 A B C	INDIRIZZO	LES

COMPETENZE

- SAPER COGLIERE I NUCLEI FONDAMENTALI CHE COSTITUISCONO GLI ARGOMENTI TRATTATI
- SAPER COMPRENDERE UN TESTO
- SAPER ANALIZZARE E SINTETIZZARE UN TESTO
- SAPER ESPORRE E RIELABORARE ARGOMENTI CON PROPRIETÀ LINGUISTICA E CON USO DEL LINGUAGGIO SPECIFICO
- SAPER COSTRUIRE SCHEMI E MAPPE CONCETTUALI
- SAPER COGLIERE ANALOGIE E DIFFERENZE
- SAPER COGLIERE RAPPORTI INTERDISCIPLINARI CON MATERIE AFFINI
- COMPRENDERE LE DINAMICHE SOCIALI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PERSONA ED AI CONTESTI DI CONVIVENZA
- SVILUPPARE UN'ADEGUATA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE RISPETTO ALLE DINAMICHE PSICOSOCIALI
- SAPER LAVORARE EFFICACEMENTE IN GRUPPO

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
1	LA SOCIETÀ: STRATIFICAZIONE E DISUGUAGLIANZE	<p><u>LA STRATIFICAZIONE SOCIALE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA NOZIONE DI STRATIFICAZIONE SOCIALE • DIVERSE FORME DI STRATIFICAZIONE SOCIALE <p><u>L'ANALISI DEI CLASSICI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA STRATIFICAZIONE SECONDO MARX • LA STRATIFICAZIONE SECONDO WEBER <p><u>NUOVI SCENARI SULLA STRATIFICAZIONE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA PROSPETTIVA FUNZIONALISTA • LA STRATIFICAZIONE SOCIALE NEL NOVECENTO <p><u>LA POVERTÀ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • POVERTÀ ASSOLUTA E POVERTÀ RELATIVA • LA NUOVA POVERTÀ 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE LE DIVERSE FORME DI DIFFERENZIAZIONE TRA GLI INDIVIDUO E COME CIÒ SI POSSA TRASFORMARE IN DISUGUAGLIANZA SOCIALE • RICONOSCERE LE DIVERSE FORME DI DISUGUAGLIANZA E LE TEORIE ATTINENTI 	<p>SETTEMBRE OTTOBRE</p>

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
2	La Politica: il potere, lo Stato, il cittadino	<p><u>IL POTERE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • GLI ASPETTI FONDAMENTALI DEL POTERE • IL CARATTERE PERVASIVO DEL POTERE • LE ANALISI DI WEBER <p><u>STORIA E CARATTERISTICHE DELLO STATO MODERNO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • STATO MODERNO E SOVRANITÀ • LO STATO ASSOLUTO • LA MONARCHIA COSTITUZIONALE • LA DEMOCRAZIA • L'ESPANSIONE DELLO STATO <p><u>STATO TOTALITARIO E STATO SOCIALE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LO STATO TOTALITARIO • LO STATO SOCIALE <p><u>LA PARTECIPAZIONE POLITICA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • DIVERSE FORME DI PARTECIPAZIONE • ELEZIONI E COMPORTAMENTO ELETTORALE • IL CONCETTO DI OPINIONE PUBBLICA 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE LA NECESSITÀ SOCIALE DELLA POLITICA ED IL SUO FUNZIONAMENTO NELLE DIVERSE ARTICOLAZIONI • CONOSCERE LE DIVERSE FORME DI REGIME POLITICO • CONOSCERE E COMPRENDERE LA FUNZIONE DELLO STATO SOCIALE, LA SUA EVOLUZIONE E I DIVERSI SETTORI DI AZIONE 	NOVEMBRE DICEMBRE

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
3	LA GLOBALIZZAZIONE	<p><u>CHE COS'È LA GLOBALIZZAZIONE?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I TERMINI DEL PROBLEMA • I PRESUPPOSTI STORICI DELLA GLOBALIZZAZIONE <p><u>LE DIVERSE FACCE DELLA GLOBALIZZAZIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA GLOBALIZZAZIONE ECONOMICA • LA GLOBALIZZAZIONE POLITICA • LA GLOBALIZZAZIONE CULTURALE <p><u>PROSPETTIVE ATTUALI DEL MONDO GLOBALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI DELLA GLOBALIZZAZIONE • POSIZIONI CRITICHE • LA TEORIA DELLA DECRESCITA • LA COSCIENZA GLOBALIZZATA <p><u>L'ANTROPOLOGIA E LA GLOBALIZZAZIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ANTROPOLOGIA DEL MONDO GLOBALE • NUOVI OGGETTI DI STUDIO • UNA DISTRIBUZIONE INEGUALE DELLE RISORSE 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE IL PROCESSO DI GLOBALIZZAZIONE E I SUOI EFFETTI POSITIVI E NEGATIVI 	GENNAIO

4	LA SOCIETÀ MULTICULTURALE	<p><u>ALLE ORIGINI DELLA MULTICULTURALITÀ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • DINAMICHE MULTICULTURALI DAL MONDO ANTICO ALLO STATO MODERNO • LA CONQUISTA DEL “NUOVO MONDO” • I FLUSSI MIGRATORI DEL NOVECENTO • LA GLOBALIZZAZIONE: PERSONE E IDEE IN MOVIMENTO <p><u>DALL’UGUAGLIANZA ALLA DIFFERENZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IL VALORE DELL’UGUAGLIANZA • IL VALORE DELLA DIVERSITÀ • “NERO È BELLO”: IL CASO DEGLI AFROAMERICANI <p><u>LA RICCHEZZA DELLA DIVERSITÀ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • DALLA MULTICULTURALITÀ AL MULTICULTURALISMO • I TRE MODELLI DELL’OSPITALITÀ AGLI IMMIGRATI • IL MULTICULTURALISMO È POSSIBILE? • IL MULTICULTURALISMO È AUSPICABILE? • LA PROSPETTIVA INTERCULTURALE 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere come il multiculturalismo sia una caratteristica del mondo contemporaneo e debba essere vissuto come occasione di arricchimento individuale e sociale 	FEBBRAIO
---	--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
5	IL MONDO DEL LAVORO E LE SUE TRASFORMAZIONI	<p><u>L'EVOLUZIONE DEL LAVORO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA NASCITA DELLE CLASSI LAVORATRICI • LE TRASFORMAZIONI DEL LAVORO DIPENDENTE • IL SETTORE DEI SERVIZI: ESPANSIONE E CAMBIAMENTI • TRA MERCATO E WELFARE: IL TERZO SETTORE <p><u>IL MERCATO DEL LAVORO :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA LEGGE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA • LE CARATTERISTICHE PECULIARI DEL MERCATO DEL LAVORO • LA VALUTAZIONE QUANTITATIVA DEL MONDO DEL LAVORO • IL FENOMENO DELLA DISOCCUPAZIONE • INTERPRETAZIONI DELLA DISOCCUPAZIONE <p><u>IL LAVORO FLESSIBILE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA NOZIONE DI FLESSIBILITÀ • DAL POSTO FISSO AL POSTO MOBILE • LA SITUAZIONE ITALIANA • LA FLESSIBILITÀ: RISORSA O RISCHIO 	<ul style="list-style-type: none"> • CONOSCERE E COMPRENDERE L'EVOLUZIONE STORICA DEL LAVORO NEI SUOI ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI 	<p>Marzo APRILE</p>

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Obiettivi disciplinari	Periodo
6	METODOLOGIA DELLA RICERCA LA RICERCA IN SOCIOLOGIA	<u>IL SOCIOLOGO AL LAVORO :</u> <ul style="list-style-type: none"> • I PROTAGONISTI DELLA RICERCA SOCIALE • L'OGGETTO DELLA RICERCA • GLI SCOPI DELLA RICERCA • LO SVOLGIMENTO DELLA RICERCA: UN PROCESSO CIRCOLARE <u>GLI STRUMENTI DI INDAGINE DEL SOCIOLOGO:</u> <ul style="list-style-type: none"> • METODI QUALITATIVI E METODI QUANTITATIVI • I DIVERSI TIPI DI OSSERVAZIONE • GLI STRUMENTI DELL'INCHIESTA: IL QUESTIONARIO E L'INTERVISTA • L'ANALISI DEI DOCUMENTI • GLI IMPREVISTI DELLA RICERCA SOCIOLOGICA 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le strategie di ricerca ed il pluralismo metodologico 	MAGGIO GIUGNO

N.B.: ATTIVITÀ DI LABORATORIO NON PREVISTA

Data 13/01/2021

Il Docente
